



ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE / MARKETING

I risultati delle prove scritte sono comunicati ad ogni partecipante mediante la mail istituzionale.

Con la stessa mail a ciascun partecipante sarà comunicato l'orario in cui dovrà presentarsi in aula per completare l'esame con orale e verbalizzazione.

La prova è superata se si consegue una valutazione almeno pari alla lettera D.

La lettera E corrisponde a insufficienza e implica la necessità di ripetere la prova scritta a un appello successivo.

